



平成 23 年 12 月 14 日

株式会社 ITSC

静岡大学発ベンチャー『株式会社 ITSC』の出版ブランド「静岡学術出版」
「学位論文」「ジャーナル論文」「絶版復刻」の
正式出版を5万円で実現
「新電子出版 知の偉産シリーズ」を販売開始
— 電子出版新時代に —

—従来の 1/40 の費用で、誰でもいつでも本格的な正式電子出版を実現しました—

「静岡学術出版」では市場の強いニーズに応え、平成 23 年 12 月 14 日から「学位論文」「ジャーナル論文」「絶版復刻」の正式電子出版を5万円で実現する新商品「新電子出版 知の偉産シリーズ」の販売を開始します。以下、詳細を説明致します。

【1】静岡学術出版について

株式会社 ITSC(静岡県浜松市中区和地山 HI-Cube。以下、ITSC)は、国立大学法人静岡大学情報基盤センターを母体とし2006年に創業された大学発IT企業です。

その出版事業部門の「静岡学術出版」は、部門設立時、従来の紙の書籍の正式出版を50万円の費用で行うという「超低価格出版商品」の販売を開始しました。それは出版希望者のニーズと合致し、以来、わずか数年間で80タイトル以上の出版実績を実現してきました。

【2】背景

近年、インターネットによる電子書籍、および電子書籍端末の急激な普及により「更に低価格で短期間に正式出版を実現してほしい」というニーズが高まってきました。これは特に学術分野で大きな高まりを見せつつあります。

特に従来の正式出版の対象としてはほとんど考えられていなかった博士論文、修士論文などの「学位論文」、学会の「ジャーナル論文」および教科書・参考書など絶版になった書籍の「復刻出版」において「低価格で短期間に正式出版したい」という声が高まっていました。

近年では、企業や官公庁から派遣された社会人大学院生が急増し、大学院での成果を自身の組織に

正式出版という形で公式に報告するとともに、その成果を広く社会に開示する使命があると考えられる優れた学生が増加しているのも、大きな流れを作り出す要因になっていると考えられます。

【3】商品「新電子出版 知の偉産シリーズ」の概要

「新電子出版 知の偉産シリーズ」は、十分な内容の検討・編集・校正が行われている原稿を著者から電子ファイルで受領し、それにカバー、ISBN、その他付加価値情報を付け加え、CD-RまたはDVDなどの電子ファイル形態のメディアをケースに入れた電子書籍媒体の商品を製作し、著者に20冊納品します。

同時に Amazon、静岡学術出版 WEB 書店に上梓し、国立国会図書館に納品します。

これにより、誰でも簡単に電子出版を実現出来るようになります。

また WEB 書店での販売は半永久的に行われるので絶版になる心配は不要という大きな特長があります。WEB電子出版では紙への印刷作業や製本作業が不要ですので、販売量に応じた製本に要する追加費用は不要です。

さらに、ITが普及する前に作成された為に電子的ファイルがなく、紙の原稿しかない場合でも、高精度でスキャンしテキストを取りだして電子ファイル化するオプションも用意しています。

また、DVDを要しない電子的な流通(準備中)や、従来の紙の書籍の納品を希望する著者には印刷製本を行うオプションも準備しています。

【4】マーケット規模

博士論文は年間2万件、修士論文は年間77000件が新規に作成されており、この数字は年々増加してゆくものと考えられています。またこの20年間で調査すると両者の合計量は100万件に達します。

また絶版になっている書籍は極めて多く教科書や参考書などの学術書、ビジネス書に至っては数100万件が存在すると考えられます。

これらを合計した「新電子出版 知の偉産シリーズ」の市場規模は1000億円以上になり、今後も急増することは確実と考えられています。

【5】新ビジネス開始の意図と出版社としての使命

これらは著者が長い年月と費用をかけて製作したもので、人の目に触れない絶版にしておくことは文化的な遺産を死蔵していることに等しいと言えます。

静岡学術出版ではこれらを積極的に正式出版することで、真に優れた内容をできるだけ多くの方々に読んで頂ける出版社の本来の使命を果たしたいと考え、この新商品「新電子出版 知の偉産シリーズ」の開発・販売に踏み切りました。

なお「知の偉産」というシリーズ名は「知識の偉大な産物」を意味しています。

【6】商品レパートリー

(1) 学位論文正式出版:

学位取得に用いられた正式な原稿をそのまま正式電子出版します。商品の内容と納品までの手順は以下の通りです。

- ①カバー、著者プロフィールなどを著者の希望に応じて追加し正式な本の形態にします。

②正式な書籍とするのに必要な正式 ISBN(国際ブック番号)を付与します。

③WEB書店に上梓します。

④電子媒体による電子書籍を20部製作し著者に納品します。

添付のパンフレットの通り、考えうるあらゆる書籍形式をオプションとして、実現しています。

(2)ジャーナル論文正式出版:

学会の論文誌、学会誌に掲載された論文をそのまま書籍として出版します。商品の内容と納品までの手順は(1)と同じです。

(3)復刻出版:

我が国の流通制度は「再販制度」と呼ばれ非常に複雑なものであるため、少量出版を長期的に継続するのを困難にしていると考えられています。

また出版社の「売上至上主義」などの従来の悪しき慣例により、出版有効期間はどんどん短くなり、1年以内に書店から消えていく本が極めて多くなってしまっています。

つまり「内容の良し悪しに関わらず、売れない本は絶版にしてしまう」ということが、少なからず慣例になっていると言えます。

しかし真に優れた本の寿命は長く、そのためには簡単に絶版にすることは正式出版の意義を著しく損なっていると言えます。

本商品は膨大な数が存在する絶版書籍をそのまま復刻出版します。商品の内容と納品までの手順は(1)と同じです。

【7】超低価格を実現した新技術と手順:

従来の出版方式の徹底した見直しを図り、以下を実施することで超低価格を実現しました。

①テンプレート化したカバーデザインの採用

②ISBN 採番、登録手順の効率化と標準化

③著者紹介など著者の要求をそのまま入力できるテンプレート開発

④販売は、ITSC、AmazonのWEB書店をベースとし、オプションで他のインターネット書店、大学生協、ITSC直販、著者指定の書店などへ配本。

⑤電子形態書籍の為、在庫＝ゼロを実現

【8】売上予想

下記はオプション売上を含む。

平成24年度	300件	3400万円
平成25年度	1000件	1億1200万円
平成26年度	2000件	2億2400万円
平成26年度	3000件	3億5800万円

【9】お問い合わせ先

問い合わせ方法:電子メール、電話、FAX、郵送にての問い合わせをお願いいたします。

詳細情報：<http://www.itsc-ltd.co.jp/>

〒432-8003 静岡県浜松市中区和地山 3-1-7 浜松イノベーションキューブ 204 号

株式会社ITSC／静岡学術出版事業部

TEL: 053-401-8226, FAX: 053-401-8227

代表メールアドレス：info@itsc-ltd.co.jp

担当者：三島 美保(みしま みほ)、永田 典子(ながた のりこ)

【10】添付補足資料

- (1)商品パンフレット
- (2)電子媒体書籍商品見本
- (3)紙媒体書籍商品見本
- (4)WEB書店への登録・販売中状況画面コピー

以上